



Salvador, 09 de fevereiro de 2009.

Uma nova ordem permeia nossa sociedade e nela, cidadãos empreendedores ou consumidores começam a questionar os atuais modelos comerciais. A crise que estamos vivendo não é só econômica, mas existencial, pois a forma de consumir e fazer negócios estão se provando insustentáveis. Necessitamos, para o futuro das próximas gerações, de uma transformação conceitual onde, inevitavelmente, todos os empreendimentos de sucesso tenham uma gestão estruturada com ética, seriedade, transparência e sustentabilidade.

Cada vez mais, esta nova e necessária forma de fazer negócios direciona as empresas para um novo formato corporativo e, neste cenário, o que a sociedade mais precisa para alcançar o desenvolvimento sustentável são de Empreendedores Cidadãos. Estas são aquelas pessoas que, por principio, não separam o exercer a profissão do exercício da cidadania. Agem de acordo com seus valores e entendem que é possível e imprescindível administrar seus negócios preservando os limites biofísicos do planeta, proporcionando qualidade de vida a todas as pessoas e, principalmente, obtendo lucro, mas não a qualquer preço.

Destarte apresentamos aqui - o Collectadoor/Ecomídia - que se refere ao mais novo modelo de Carrinho de Coleta Seletiva da Cidade do Salvador. Serve para coletar todo tipo de produto reciclável ou re-aproveitável (Coco, vidro, madeira, papel, papelão, plástico, metais, inclusive olho doméstico). Nele foi adaptada uma mídia, a qual tem como objetivo atrair investimentos publicitários de empresas que se preocupam as questões sociais e ambientais. Vale ressaltar que essa mídia acaba gerando outra fonte de renda aos profissionais da Coleta Seletiva – vulgo Catadores de Rua, Rasga Sacos (futuros Agentes Ambientais). Muito pode ser dito sobre este produto, mas nada pode se comparar a essa proposta que sobre tudo é pioneira a nível nacional, além, é claro, de ser patenteada. Segue agora as apresentações:

Imagem do produto, foto Aérea:





RELEASE

CARRINHO PUBLICITÁRIO DE COLETA SELETIVA PARA CATADORES DE RUA (COLLECTADOOR / ECOMÍDIA)

MERCADO

O referido Carrinho - Collectadoor/ECOMÍDIA - sugere a união de dois comércios equidistantes, o da reciclagem e o da mídia (publicidade institucional), no intuito de poder gerar melhores condições de trabalho e aumento da rentabilidade do catador de rua. A mídia surge aqui, não apenas como outra opção de renda ao catador, mais também com a finalidade de dar real sustentabilidade para o setor, que a cada ano vem perdendo força pela queda monetária dos produtos. Acreditamos que a atividade desses profissionais de rua atrelada a essa ferramenta de trabalho, vá proporcionar um grande desenvolvimento social e ambiental, basta as empresas investirem nessa idéia.

CONCORRÊNCIA

O produto é pioneiro no Brasil, possui registro de patente pelo INPI, já é reconhecido pela 4ª maior capital do país (Salvador-BA.) e consegue estabelecer o seu ganho publicitário através de um mercado novo – da mídia institucional. Essa é a primeira mídia que se traduz em benéficos para todos: setor público, setor privado, população e ao próprio catador. Portanto, não existem concorrências, e sim, parcerias.

ESPECIFICAÇÕES

O Collectadoor/ECOMÍDIA é feito de tubos e revestido com laminas de aço galvanizado, com formato quadrado e abaulado nas extremidades, com dimensões de 1,80m² x 1,80m² (laterais); 1m² x 1,80m² (frente e fundo); e aproximadamente 1m² x 1m² de teto; equipado com um tanque exclusivo para armazenamento de óleo doméstico (50 litros), contando também com um espaço interior capaz de armazenar cerca de 350 kg de produtos recicláveis e/ou reaproveitáveis; possui rolamentos individuais em cada roda (quatro unidade – duas na frente e duas no fundo), juntamente com sistema de freio e trava (localizados nas braçadeiras de manéjo - parte frontal do carrinho); adaptado com sobreiro (1m² x 1m²), que também serve como mais um espaço de mídia (lona plotada). Possui uma porta superior dianteira e uma porta na trazeira com hastes de sustentação.